

TotalMedios

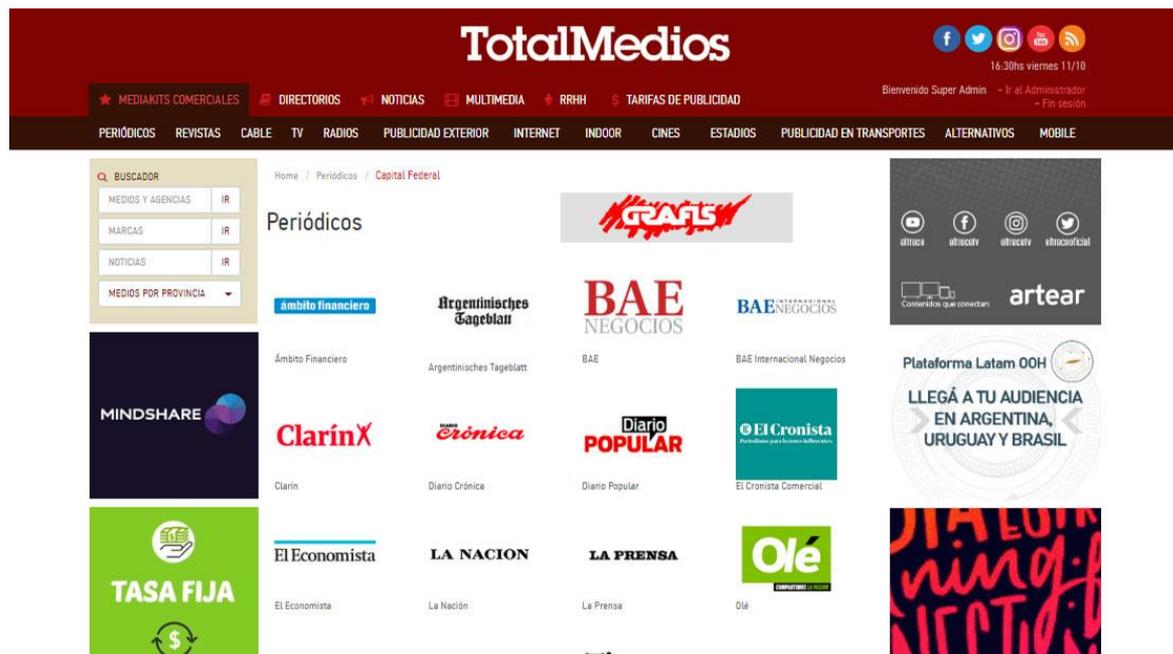
Mediakit



Mediakits comerciales de las principales ramas de medios: *Periódicos – Revistas – Cable – TV- Radios – Publicidad exterior – Internet – Indoor – Cines – Estadios – Publicidad en transportes – Alternativos y Mobile.*

Contenido

- Tarifas publicitarias.
- Datos de contacto del medio.
- Aniversarios.
- Staffs.
- Programación de TV y Cable
- Programación de Radios
- Perfil de usuarios.
- Tirada y circulación de medios gráficos.
- Dispositivos publicitarios.



Todas las campañas en un mismo sitio, con las piezas de audio, video, galería de imágenes y un buscador nuevo por marca o agencia.

Home / Multimedia

Multimedia

AGENCIA O MARCA IR

Suscribite a nuestro canal

YouTube 7 k

The Designated Roulette Six Pack
Agencia: Drafttine
Marca: Budweiser
Soporte: Redes sociales

"La deuda es con la niñez"
Agencia: Almacén
Marca: Unicef
Soporte: Televisión

Deepfake
Agencia: Fit bbdo
Marca: Reverso
Soporte: Tv y digital

"Dispersos"

Moto E5

"Cumple Coto. Cumplimos con vos"

Además contamos con el servicio de **Newsletter** gratuito con toda la info actualizada que llega diariamente a más de 18.000 personas.

- *Planners de agencias de medios*
- *Individuos de Agencias de publicidad y productoras*
- *Áreas de marketing, publicidad, prensa y relaciones públicas de las principales empresas.*
- *Áreas ejecutivas y ventas de los principales medios de Argentina y Latinoamérica.*
- *Periodistas.*
- *Estudiantes de carreras afines.*
- *Consultoras.*

TotalMedios
Viernes 11 de octubre de 2019 | Versión On-Line

VERANO 2020

“The Designated Roulette Six Pack”, lo nuevo de draftLine para Budweiser

En el marco del Día del Consumo Responsable, la marca creó una edición limitada que le permite a los grupos de amigos elegir de manera simple al conductor designado. La campaña se jugó en redes sociales. “Es una idea muy simple para concientizar”, dijo la agencia.

VER NOTIA

Para sus maratones de video los adolescentes prefieren YouTube a Netflix

Los adolescentes miraron el 37% del consumo que dedican a diario al video online en YouTube. En Netflix esta proporción se reduce, por el contrario, el 26%, según un informe de Piper Jaffray en EEUU. En cuanto a consumo, el 52% prefiere el e-commerce.

VER NOTIA

ESTAMOS FELICES Y NOS ENCANTA TENERTE EN NUESTRA COMUNIDAD.

Nace el Movistar Arena, un nuevo centro de entretenimiento en Argentina

Docencia Atrio Arena SA y Movistar Argentina anunciaron que Movistar será el sponsor principal del centro de espectáculos situado en Villa Crespo de esta ciudad, que abrirá sus puertas el 7° de noviembre. El Movistar Arena tendrá una capacidad máxima de 15 mil personas.

VER NOTIA

“Esto no es un hotel”, la nueva campaña de Atma

La empresa lanzó una promo-perspectiva para que las madres en su día puedan disfrutar en sus casas la experiencia de estar como en un hotel. A cargo de J. Walter Thompson, se trata de una acción multiplataforma que abarca gráfica, digital y redes.

VER NOTIA

infobae
Lo hacemos con pasión

Plataforma Latam OOH

VíaPaís

Naranja Editorial

Posiciona tu marca en Aeropuerto Rosario

Clarín

SOMOS CREADORES

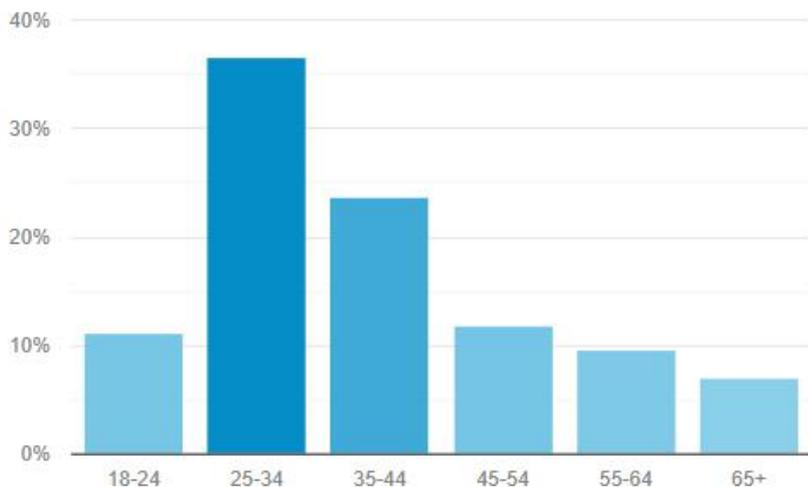
QUÉ COMEN LOS QUE SABEN

MINDSHARE

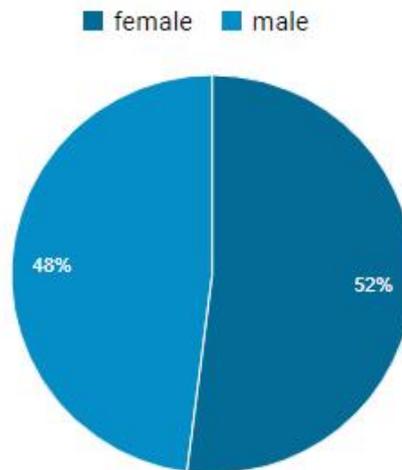
Según Datos de Google Analytics el tráfico del sitio proviene principalmente de **Argentina, EE UU, México, Colombia y Chile, en ese orden.**

Mayormente son individuos que trabajan en agencias de publicidad, agencias de medios, productoras, agencias de comunicación, áreas de marketing, comunicación y publicidad de anunciantes directos, organismos oficiales y estudiantes de carreras afines.

Edad 47,04 % del total de usuarios



Sexo 49,28 % del total de usuarios



Las principales ofertas laborales del sector podrán ser encontradas en esta sección, además de una exclusiva base de CV con personal ofrecido y el publicador de búsquedas.

Empleos Ofrecidos

Avisos 11.10.2019

Venta Publicidad Senior

LOS CESARES S.A.

Perfil: Empresa representante de dos importantes Multimédios amplía su staff comercial para venta publicitaria. La búsqueda se orienta a un profesional con experiencia en medios y relaciones en centrales y anunciantes directos y liderazgo para jefatura. Enviar CV por mail.

Domicilio/Zona: Congreso
Ciudad: Caba
Teléfonos: 75155733
Mail: carlosazzariti@gmail.com
Contacto: Carlos Azzariti
Fecha: 11/10/2019

Venta Publicidad Junior

LOS CESARES S.A.

Perfil: Para la venta publicitaria en nuestros Multimédios buscamos para nuestro staff a recién egresados de Carreras de Publicidad o afines, con clara vocación comercial y decidido espíritu de crecimiento y aprendizaje en medios. Enviar CV por mail.

Domicilio/Zona: congreso
Ciudad: Caba
Teléfonos: 7515733
Mail: carlosazzariti@gmail.com
Contacto: Carlos Azzariti
Fecha: 11/10/2019

Planificadores SR

NAYA

[Home](#) / [RRHH](#)

Cargar CV

Los CV cargados en este sector son de público acceso y la información cargada estará disponible y a la vista en "Personal Ofrecido"

* Campos Obligatorios

Se ofrece *

Nombre *

Perfil *

Edad *

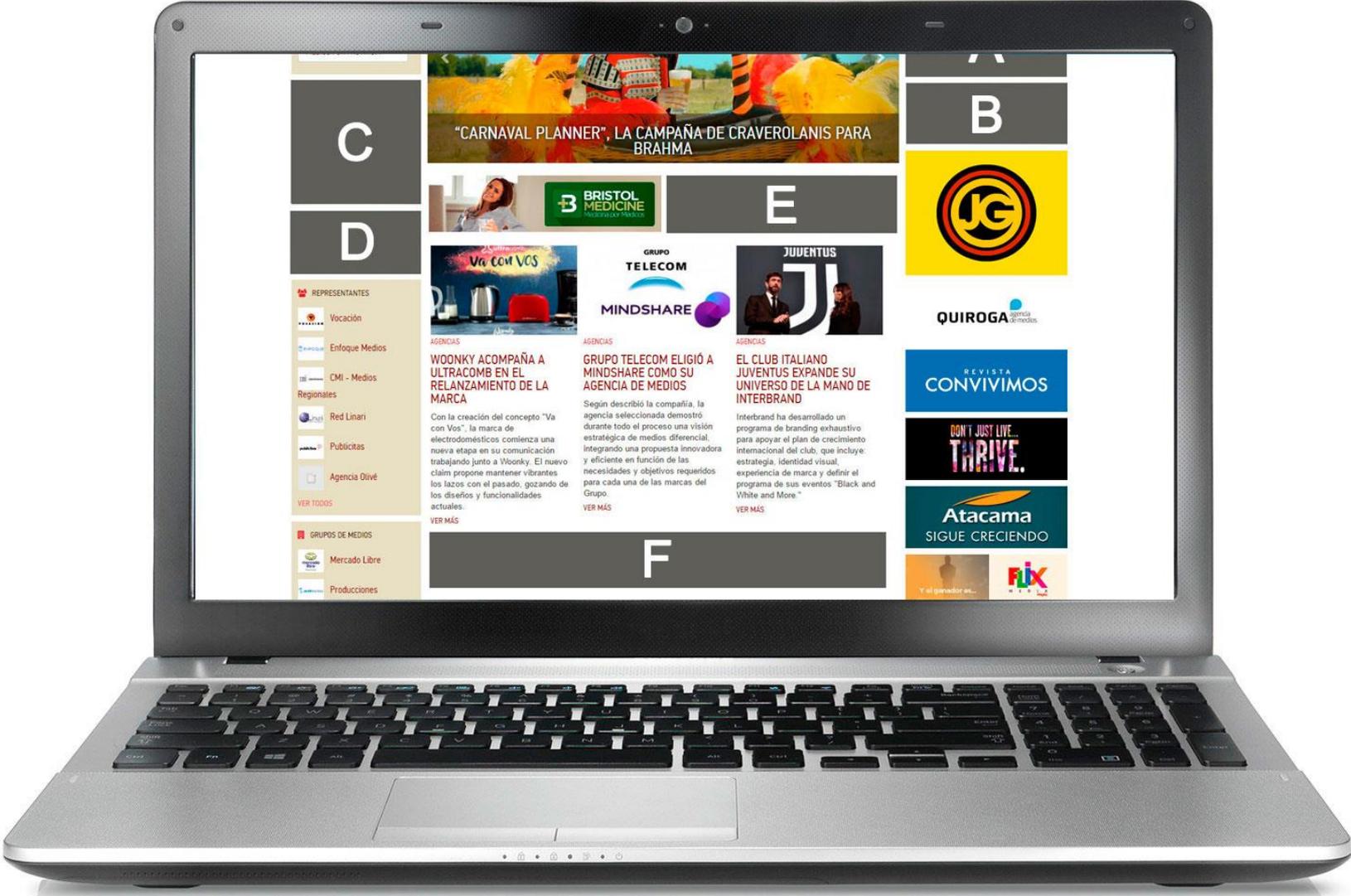
Email *

Dirección *

Ciudad *

Teléfono *





C

D

- REPRESENTANTES
 - Vocación
 - Enfoque Medios
 - CMI - Medios
- Regionales
 - Red Linari
 - Publicitas
 - Agencia Olivé
- VER TODOS
- GRUPOS DE MEDIOS
 - Mercado Libre
 - Producciones

"CARNAVAL PLANNER", LA CAMPAÑA DE CRAVEROLANIS PARA BRAHMA

BRISTOL MEDICINE

E

B

Va con Vos

GRUPO TELECOM
MINDSHARE

JUVENTUS

QUIROGA

WOONKY ACOMPAÑA A ULTRACOMB EN EL RELANZAMIENTO DE LA MARCA

Con la creación del concepto "Va con Vos", la marca de electrodomésticos comienza una nueva etapa en su comunicación trabajando junto a Woonky. El nuevo claim propone mantener vibrantes los lazos con el pasado, gozando de los diseños y funcionalidades actuales.

VER MÁS

GRUPO TELECOM ELIGIÓ A MINDSHARE COMO SU AGENCIA DE MEDIOS

Según describió la compañía, la agencia seleccionada demostró durante todo el proceso una visión estratégica de medios diferencial, integrando una propuesta innovadora y eficiente en función de las necesidades y objetivos requeridos para cada una de las marcas del Grupo.

VER MÁS

EL CLUB ITALIANO JUVENTUS EXPANDE SU UNIVERSO DE LA MANO DE INTERBRAND

Interbrand ha desarrollado un programa de branding exhaustivo para apoyar el plan de crecimiento internacional del club, que incluye: estrategia, identidad visual, experiencia de marca y definir el programa de sus eventos "Black and White and More."

VER MÁS

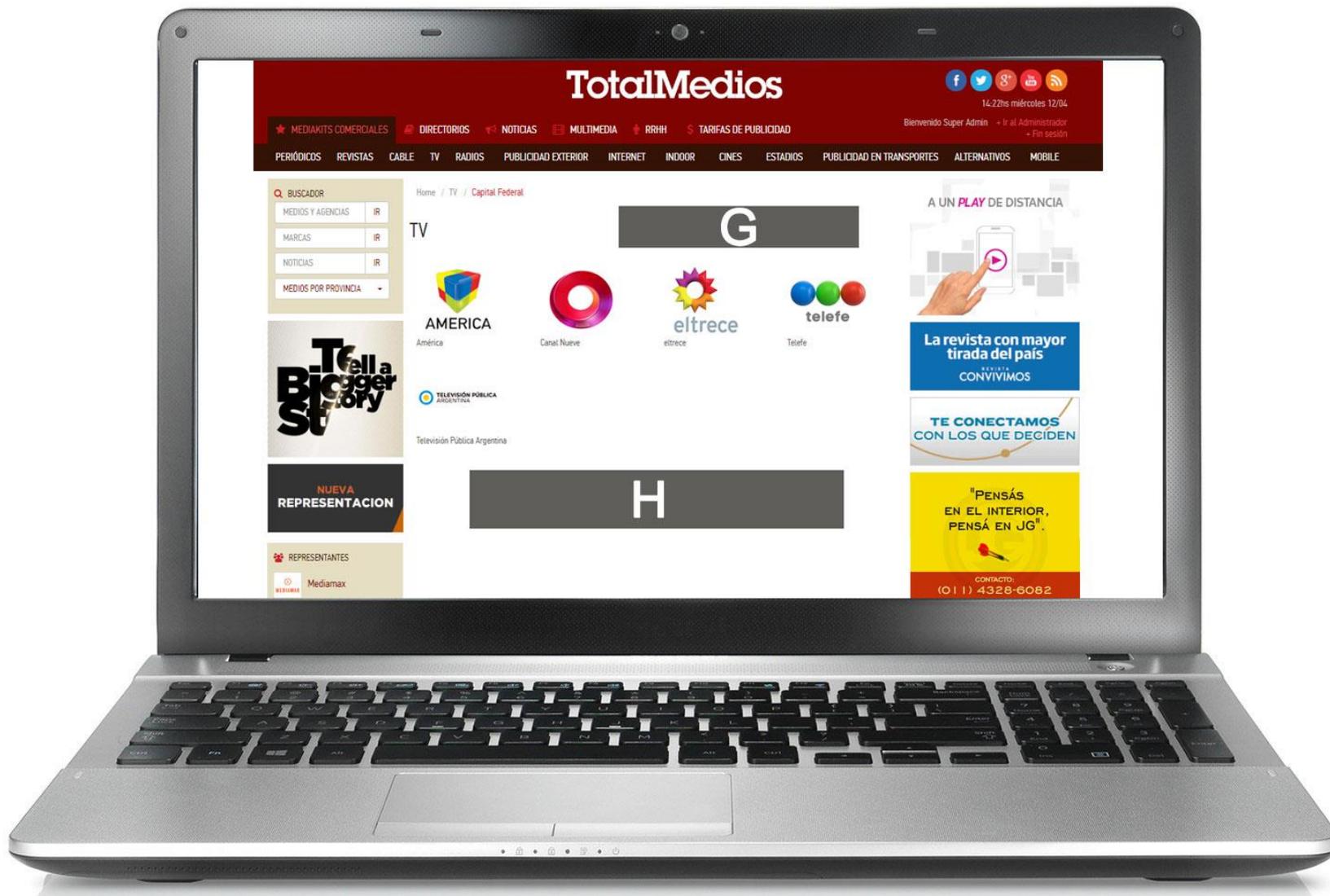
REVISTA CONVIVIMOS

DON'T JUST LIVE. THRIVE.

Atacama SIGUE CRECIENDO

F

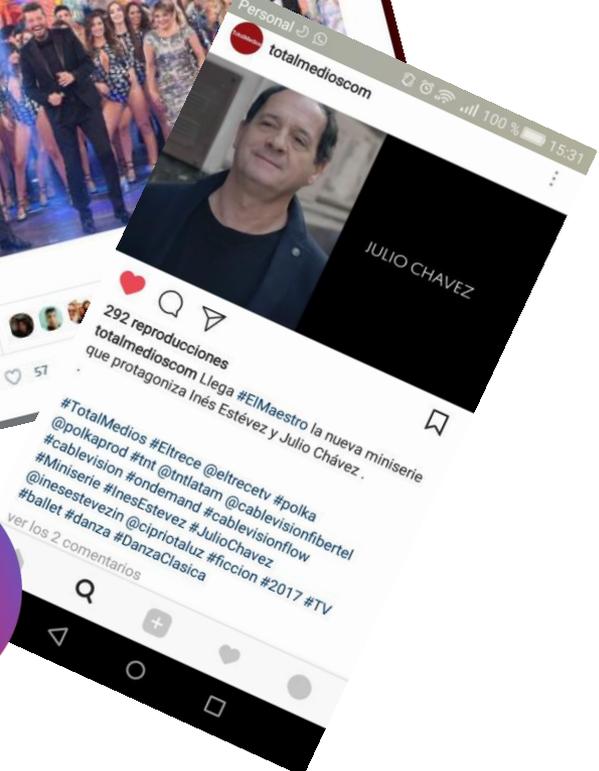
FIX







#RedesSociales #Facebook #Twitter #YouTube #Instagram
Tenemos más de 22.000 seguidores entre todas las plataformas





TotalMedios

12 años



**CONTACTO
COMERCIAL**

dtocomercial@totalmedios.com



**CONSULTAS &
SUGERENCIAS**

info@totalmedios.com



**ENVÍO DE
NOVEDADES**

noticias@totalmedios.com